УТВЕРЖДАЮ:
Сопредседатель
Центрального штаба
Общероссийского
общественного гражданско-
патриотического движения
«Бессмертный полк России»

_____ С.А. Макаров

«___» _____ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель Исполкома
Общероссийского
общественного гражданско-
патриотического движения
«Бессмертный полк России»

_____ Н.В. Шадрина

«___» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Всероссийская общественная премия за лучший патриотический медиаконтент «Говорим о Победе»

Москва 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на соискание Всероссийской общественной премии за лучший патриотический медиаконтент «Говорим о Победе» (далее – Премия) и лауреатов Премии.

1.2. Всероссийская общественная премия за лучший патриотический медиаконтент «Говорим о Победе» является открытым конкурсом среди патриотического медиаконтента, направленного на сохранение исторической правды, любви к Родине, защите ее интересов, уважение к культуре и традициям своей страны (далее – Конкурс).

1.3. Организатором Конкурса выступает Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение «Бессмертный полк России» (далее – Организатор) при поддержке ФГУП «Международное информационное агентство «Россия сегодня», ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)», АНО «ТВ-Новости», Дирекции документального вещания телеканала RT, а также Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – сохранение исторической памяти о героях и событиях Великой Отечественной войны и специальной военной операции, противодействие фальсификации истории и современных событий через популяризацию достоверных знаний и привлечение внимания медиасообщества и молодежной аудитории к созданию контента исторической и патриотической тематики, посвященной празднованию 80-летия Великой Победы и Году защитника Отечества.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Популяризовать патриотический контент исторической направленности в медиапространстве (телевидение, интернет-ресурсы, газеты, журналы и пр.).

2.2.2. Выявить лучшие журналистские и авторские материалы, посвящённые сохранению исторической памяти о победе советского народа в Великой Отечественной войне и участниках специальной военной операции.

2.2.3. Сформировать у журналистов, блогеров, пользователей социальных сетей социально ответственную позицию, направленную на защиту исторической правды и интересов России.

2.2.4. Мотивировать пользователей социальных сетей делиться личными историями о героях своей семьи и земляках, исторических событиях,

посвященными теме Великой Отечественной войны и специальной военной операции.

2.2.5. Размещать на сайте Бессмертного полка России исторические материалы для мотивации пользователей и профессиональных журналистов на создание контента о Великой Победе и героях нашей Родины.

2.2.6. Транслировать важность освещения темы подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны и специальной военной операции в журналистское и блогерское сообщество, а также для пользователей социальных сетей.

3. Участники Конкурса и номинации

3.1. Конкурс проводится среди электронных, печатных и интернет -СМИ (телевидение, интернет-порталы, газеты, журналы) и индивидуальных авторов и блогеров.

3.2. В Конкурсе участвуют заявки, материалы которых размещены в информационном поле с 1 января 2025 года по 31 декабря 2025 года и соответствуют тематике Конкурса (п. 4 настоящего Положения).

3.3. Конкурс оценивается по 3 (трём) **категориям**:

1. СМИ (средства массовой информации) зарегистрированные в реестре Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (https://rkn.gov.ru/activity/mass-media/for-founders/media).
2. Организации, размещающие патриотический контент на корпоративных сайтах и страницах в социальных сетях.
3. Блогеры и пользователи российских социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм-канал) с аудиторией от 300 подписчиков.

3.4. Конкурс проводится по 2 (двум) **номинациям**.

Номинация № 1 **«Видеоконтент»** (телепрограмма, интервью, репортаж, новостной сюжет, видеоролик).

Номинация № 2 **«Текстовый контент»** (статья, пост).

4. Тематика Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо выбрать тему вашей работы из предложенного списка, соответствующую содержанию материала работы, и разместить заявку в соответствующем разделе при заполнении данных через личный кабинет на сайте Конкурса **pravnuki-pobediteley.ru** (далее – сайт Конкурса).

Тема № 1 «Воинский подвиг»

Освещение темы воинского подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны и участников специальной военной операции на примере отдельных личностей (военачальников, солдат, партизан, подпольщиков) или массовом героизме, проявленном на поле боя.

Тема № 2 «Трудовая доблесть»

Освещение трудовой доблести советского народа в годы Великой Отечественной войны и в рамках поддержки специальной военной операции на примере отдельных личностей, коллективов, предприятий, населенных пунктов, добровольцев и организаций, занимающихся гуманитарной миссией.

Тема № 3 «Исторические события»

Описание исторических событий, сражений, военных операций и их значения в ходе Великой Отечественной войны и специальной военной операции.

Тема № 4 «Семейная история»

Личная история о герое своей семьи – участнике Великой Отечественной войны или специальной военной операции. История участия в акции «Бессмертный полк» и вашего личного отношения к ней.

Тема № 5 «Акция Бессмертный полк»

Освещение темы проведения акции «Бессмертный полк» в России и за рубежом:

- Очное шествие Бессмертного полка
- Бессмертный полк онлайн
- Бессмертный полк на транспорте
- Бессмертный полк: фото героя на одежде
- Автопробег Бессмертного полка
- Бессмертный полк в социальных сетях
- Бессмертный полк: трансляции портретов ветеранов
- Бессмертный полк в школах и детских садах
- Бессмертный полк «Стена памяти».

Тема № 6 «Геноцид»

Публикации о геноциде советского народа, преступлениях нацистов и их пособников на оккупированных территориях Советского Союза в годы Великой Отечественной войны, Нюрнбергском и Хабаровском процессах над военными преступниками. Освещение судебных процессов по признаю геноцида советского народа в наше время. Освещение мероприятий в память о жертвах геноцида и Дня единых действий в нашей стране и за рубежом.

Тема № 7 «Преемственность поколений. Великая Отечественная война и специальная военная операция»

Истории о героях и семьях, в которых потомки встали на защиту Родины, по примеру своих героических предков; истории военных династий.

Тема № 8 «День Победы»

Освещение празднования Дня Победы, его роли в истории нашей страны. Публикации о праздновании 80-летия Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Репортажи с военных парадов и торжественных мероприятий, концертов, праздничных площадках, уличных мероприятий, о семейных традициях, мемориалах и пр.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Прием заявок осуществляется с 14 октября 2025 года по 31 декабря 2025 года (включительно) на странице конкурса, сайте **pravnuki-pobediteley.ru**. При подведении итогов Конкурса определяются 1,2,3 места в каждой категории по двум номинациям (п. 3 настоящего Положения).

5.2. Не позднее 31 марта 2026 года на странице Конкурса будет опубликован список победителей Конкурса, которые будут приглашены для торжественного награждения в Москву в апреле 2026 года (дата, место и формат награждения могут быть скорректированы).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Заявки на участие заполняются в электронном виде на официальном сайте Конкурса **pravnuki-pobediteley.ru** в разделе соответствующего Конкурса.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо пройти процедуру регистрации путем создания индивидуальной учетной записи (личного кабинета) на официальном сайте Конкурса.

Личный кабинет предназначен для одного физического лица, которое выступает в качестве:

- **индивидуального участника;**
- **уполномоченного представителя организации-участника.**

Одна учетная запись (личный кабинет) не может быть использована для регистрации нескольких участников.

Заявки (одна или несколько) на участие в Конкурсе от организации подаются ее уполномоченным представителем через один личный кабинет.

В личном кабинете индивидуальные участники заполняют:

- данные о себе;
- отмечают согласие на обработку персональных данных;
- размещают свою работу в соответствующей номинации по своей теме.

Для организаций дополнительно заполняются:

- сведения об организации;
- документ, подтверждающий полномочия представителя.

6.3. Заявки, отправленные другим способом, к рассмотрению не принимаются.

6.4. Заявки, не соответствующие требованиям конкурсной работы, отклоняются от участия в Конкурсе.

6.5. Количество заявок, поданных от индивидуальных участников и организаций - не ограничено.

7. Требования к конкурсной работе

7.1. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

7.2. Заявка на конкурс должна соответствовать выбранной категории, номинации и тематике Конкурса (п. 3, п. 4 настоящего Положения).

7.3. Форма размещаемой информации:

Для Интернет-СМИ; телевидения: ссылка на публикацию на официальных сайтах и в социальных сетях.

Для печатных СМИ: скан изображение опубликованных материалов с указанием исходных данных (название издания, тираж, дата публикации).

Для организаций: ссылка на публикацию на корпоративных сайтах и страницах в социальных сетях.

Для пользователей социальных сетей и блогеров: ссылка на опубликованные посты на личных страницах с открытым доступом.

7.4. Заявка должна соответствовать следующим требованиям:

7.4.1. Требования к видеоматериалу:

На Конкурс принимается ссылка на видеоматериал любого жанра (сюжет, интервью, репортаж и пр.). Видеоролик должен быть размещен на сайте или в социальных сетях и находиться в открытом доступе.

В случае если видеоматериала уже нет в открытом доступе, он может быть размещен на файлообменнике (yandex.ru, mail.ru и пр.) в формате MP4 при наличии эфирной справки (для СМИ), прикрепленной в специальном поле личного кабинета, подтверждающей, что данный видеоматериал просмотрен пользователями.

7.4.2. Требования к текстовому материалу:

Размещенный на сайте или в социальных сетях текстовый материал должен быть без грамматических, пунктуационных и лексических ошибок.

- от 2 000 до 15 000 знаков.

Для печатных СМИ: сканизображение должно быть высокого качества и

хорошо читаться.

7.4.3. Требование к ссылкам на размещенный материал:
Материалы принимается в формате ССЫЛКИ без ограничений по доступу и сроку хранения. Материалы должны быть доступны на весь период проведения Конкурса.

7.5. Использование ненормативной лексики в видеоматериалах (в том числе звуковой цензуры) недопустимо. Работы, содержащие ненормативную лексику, отклоняются от участия в Конкурсе.

7.6. Использование запрещенного видеоконтента недопустимо (согласно ст. 354 УК РФ).

8. Условия участия в Конкурсе

8.1 Работа считается принятой на Конкурс при условии заполнения всех обязательных полей в личном кабинете участника Конкурса и после нажатия кнопки *«Отправить заявку на конкурс»*.

8.2. Отправляя заявку на участие в Конкурсе, участник конкурса дает согласие организаторам Конкурса на обработку своих персональных данных. Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

8.3. Отправляя заявку на участие в Конкурсе, участник конкурса дает разрешение организаторам Конкурса на распространение (предоставление, доступ) персональных данных, указанных Заявке.

8.4. В процессе обработки организаторы Конкурса имеют право передавать персональные данные третьим лицам, если это необходимо для достижения целей обработки, и при условии соблюдения такими третьими лицами конфиденциальности и безопасности.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, Автор конкурсной работы выражает свое согласие, что обработка персональных данных Автора может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

8.6. Целями предоставления Автором согласия на обработку его персональных данных, на распространение (предоставление, доступ) персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором Конкурса прав Автора на имя, обеспечение равных условий для всех участников и гласности проведения Конкурса, ведение учета конкурсных работ, распространение информации о результатах Конкурса. Срок, в течение которого действует согласие Автора, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу.

8.7. Отзыв согласия Автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.8. Факт поступления заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с правилами проведения конкурса.

8.9. Участник предоставляет Организатору право на использование материалов, направленных участником в конкурсной заявке, для реализации целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении информации о Конкурсе в СМИ на неограниченный срок без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений. Организатор Конкурса оставляет за собой право редактировать и использовать в дальнейшем конкурсные работы с указанием авторства работ. Работы не рецензируются и не возвращаются.

8.10. В случае необходимости Организатор Конкурса оставляет за собой право запрашивать у участников Конкурса материалы и/или документы, необходимые для проведения Конкурса, в том числе подтверждающие его авторство.

8.11. Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, не допускаются к участию в Конкурсе.

9. Права на конкурсные работы

9.1. Конкурсные работы являются результатами творческой деятельности участников Конкурса. Индивидуальный участник или представитель организации-участника, представившие работу на Конкурс, гарантируют, что являются действительным авторами работы или полномочными представителями авторских прав на работу (согласно документу, размещенному в личном кабинете).

9.2. Участник Конкурса гарантирует организатору Конкурса, что:

- использование конкурсной работы организаторами Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

- участником Конкурса за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов организаторов Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

9.3. Участник Конкурса предоставляет организаторам Конкурса право использования конкурсной работы на основе простой (неисключительной)

лицензии любыми способами, не противоречащими существу произведения и действующему законодательству Российской Федерации, включая воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров.

9.4. Конкурсные работы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно. Организаторы оставляют за собой право на использование переданных материалов (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.). Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать предоставленные работы и их фрагменты в оформлении сайтов, а также при организации и проведении различных тематических мероприятий.

10. Критерии оценки работ, присланных на Конкурс

10.1. Оценка предоставленных участниками материалов осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие выбранной тематике конкурса и заявленной номинации;
- профессиональное мастерство;
- оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета;
- аргументированность, логичность и объективность в раскрытии содержания;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- динамичность сюжетной линии.

10.2. Победители определяются по сумме набранных баллов, начисляемых за соответствие критериям предоставленной конкурсной работы.

11. Порядок оценивания конкурсных работ

Для оценки конкурсных работ и определения лауреатов Премии формируются экспертные группы Экспертный совет и Почетное жюри.

- *Экспертный совет* определяет работы, вышедшие в финальный этап. В состав Экспертного совета входят представители федерального и регионального СМИ, популярные блогеры, общественные деятели и др.

- *Почетное жюри* определяет победителей Конкурса из числа участников, вышедших в финал. В состав почетного жюри входят известные журналисты, представители партнеров Конкурса и органов власти.

12. Подведение итогов Конкурса

12.1. Вся информация о Конкурсе будет размещена на сайте pravnuki-pobediteley.ru в соответствии со сроками его проведения.

12.2. По итогам Конкурса все участники, работы которых соответствуют условиям Конкурса, получают электронный сертификат, который будет

доступен для скачивания в личном кабинете участника на сайте Конкурса. Электронный сертификат не выдается тем участникам, чьи заявки были отклонены или были заполнены частично, а также заявки без подтверждения авторства.

12.3. Победители Конкурса будут приглашены в Москву на торжественную церемонию вручения Всероссийской общественной премии за лучший патриотический медиаконтент «Говорим о Победе».

13. Финансирование, организационная и информационная поддержка Конкурса

11.1. Конкурс проводится на средства гранта, предоставленного Фондом президентских грантов по проекту № 25-2-007606 «Бессмертный полк: память вне времени».

11.2. Финансирование Конкурса, расходы, связанные с проездом до г. Москвы и обратно, проживанием и питанием, обеспечивает Организатор Конкурса.

14. Заключительные положения

14.1. Информация о Конкурсе, правила подачи и приема заявок на участие в Конкурсе размещаются на официальном сайте Конкурса pravnuki-pobediteley.ru. в Положении о Конкурсе.

14.2. Оргкомитет вправе вносить изменения в сроки и условия проведения Конкурса.

14.3. В случае внесения изменений в настоящее Положение, Организатор Конкурса обязан незамедлительно проинформировать участников, членов экспертных групп Конкурса на официальном сайте Конкурса.

14.4. Организаторы, члены экспертных групп не предоставляют информацию о причинах отклонения заявки или отсутствии участника Конкурса в числе победителей Конкурса. Вся необходимая информация доступна в личных кабинетах участников на сайте Конкурса.

14.5. Обратная связь с участниками осуществляется через специальный раздел (чат с оргкомитетом) в личном кабинете участника Конкурса.

15. Контактная информация

Контактная информация об Организаторе Конкурса содержится на сайте Конкурса pravnuki-pobediteley.ru, а также на сайте Организатора www.polkrf.ru. Дополнительная информация о конкурсе по телефону 8-800-20-1945-0.